

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Letnie orzeźwienie”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”, działająca na zlecenie SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie fundatora nagród w Konkursie. Celem Konkursu jest wybór Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki SodaStream.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 01.07.2022 r. do 31.08.2022 r., w którym można dokonać zakupu promocyjnego, okres od 01.07.2022 r. do 14.09.2022 r. w którym można wysłać zgłoszenia do Konkursu. Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji zakończy się najpóźniej do dnia 21.11.2022 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2022 poz. 888).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Letnie orzeźwienie” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.letnie-orzezwienie.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

SMOLAR

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: „**Pokaż, gdzie w letnie dni zabierasz My Only Bottle**” (dalej: „*zdjęcie konkursowe*”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png lub jpeg i rozmiarze maksymalnie 5 MB.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika (na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby/osoby trzeciej);
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania Zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki SodaStream, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki SodaStream);

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup 2 (słownie: dwóch) dowolnych produktów SodaStream My Only Bottle (dalej „produkty promocyjne”). Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży

promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu **01.07.2022 r.**, a **zakończy się w dniu 31.08.2022 r.** Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny.

Poza okresem 01.07.2022 r. – 31.08.2022 r. produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup poza ww. okresem nie uprawnia do udziału w Konkursie. Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

2.10 Sklep konkursowy – wybrany sklep na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wskazany w Załączniku nr 2 do Regulaminu, w którym znajduje się produkt promocyjny i w którym można dokonać Zakupu promocyjnego. Lista Sklepów konkursowych, w których można dokonać Zakupu promocyjnego znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalny lub faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) w przypadku, nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego, w tym swojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (jeśli wizerunek znajduje się na zdjęciu konkursowym), a także swoich danych, tj. imienia na: Stronie internetowej Konkursu pod adresem www.letnie-orzezwienie.pl lub stronach internetowych lub social mediach (w tym Facebook SodaStream Polska i Instagram SodaStream Polska) zarządzanych i administrowanych przez SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie najdalej do dnia 31.12.2024 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki Organizator lub SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;
- d) upoważnia Organizatora i SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw,
- f) udziela, a Organizator oraz SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora oraz SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek

innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

e) publicznego wykonania;

f) publicznego odtwarzania;

g) wystawiania;

h) wyświetlania;

i) użyczenia lub najmu;

j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureat Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu (w tym Laureat) narusza zasady gry określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika (w tym Laureata) złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu, doręczenie do Organizatora wszystkich oryginałów Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:

a) naruszenie praw osób trzecich,

b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.6 Regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

SMOLAR

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Wyniki Konkursu, tj. nagrodzone rozwiązania Zadania konkursowego wraz z imionami Laureatów lub bez ww. oznaczenia, mogą (nie muszą) zostać opublikowane na Stronie internetowej Konkursu lub na stronach internetowych oraz social mediach (w tym Facebook SodaStream Polska i Instagram SodaStream Polska) zarządzanych i administrowanych przez SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.9 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony internetowej Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania Konkursu wszystkich dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt. 2.6 Regulaminu);
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 01.07.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.09.2022 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem pkt. 3.10 Regulaminu, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania uczestników konkursu) mogą otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody

SMOLAR

przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

1) obowiązkowe dane i oświadczenia Uczestnika Konkursu (obligatoryjne):

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu);
- d) data dokonania zakupu promocyjnego;
- e) nazwa/rodzaj Sklepu konkursowego, w którym dokonano Zakupu promocyjnego;
- f) preferowany kolor (niebieski albo czerwony) nagrody, tj. SodaStream Art. z limitowanej edycji, jaki życzy sobie otrzymać Uczestnik jeśli zostanie Laureatem Konkursu. Organizator będzie starał się uwzględnić życzenie Laureata. Jednak ostateczna decyzja o kolorze nagrody należy do Organizatora;
- g) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Letnie orzeźwienie”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.
- h) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z pkt. 2.6 Regulaminu.

2) dobrowolne dane i oświadczenia Uczestnika Konkursu (fakultatywne – bez wpływu na udział w Konkursie w przypadku ich podania lub niepodania przez Uczestnika):

- a) adres e-mail Uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
 - b) nr tel. komórkowego Uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
 - c) wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju zakupionego produktu promocyjnego,
 - d) zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych), poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
- „Wyrażam zgodę na otrzymywanie od SodaStream Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie informacji handlowych drogą elektroniczną na podany przeze mnie w formularzu zgłoszeniowym do Promocji „Letnie orzeźwienie” adres e-mail i/lub numer telefonu, dotyczących oferty SodaStream Poland sp. z o.o., a także na wykorzystywanie w tym celu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.”
 - „Chcę dostawać newsletter SodaStream Poland sp. z o.o. wraz z informacjami marketingowymi.”

Informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w pkt. 9 niniejszego Regulaminu.

SMOLAR

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu informacji dot. dowodu zakupu, Sklepu konkursowego.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizator. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRODY

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **20.09.2022 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze:

– **20 (słownie: dwadzieścia) Laureatów nagród** w Konkursie.

5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dnia od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania włączonej przez Laureata w telefonie komórkowym blokady SMS (w tym Premium) lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując dane podane w zgłoszeniu do Konkursu, tj. nr dowodu zakupu promocyjnego oraz nr telefonu.

6.4 Warunkiem wydania każdej nagrody w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza Laureata tej nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu.

Każdy Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) numer telefonu Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- b) numer dowodu zakupu, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- c) adres e-mail Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu
- d) imię i nazwisko Laureata,
- e) dokładny adres zamieszkania Laureata,
- f) dokładny adres zameldowania (jeśli Laureat posiada),
- g) oświadczenia o następującej treści:

- „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Letnie orzeźwienie”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego postanowienia.”
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Letnie orzeźwienie.”
- „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Letnie orzeźwienie.”
- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Letnie orzeźwienie”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr

SMOLAR

osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

- „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (na zdjęciu konkursowym), a także danych (tj. imienia) podanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w Konkursie „Letnie orzeźwienie” na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowana - poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: Stronie internetowej Konkursu pod adresem www.letnie-orzezwienie.pl lub na: stronach internetowych oraz social mediach (w tym Facebook SodaStream Polska i Instagram SodaStream Polska) zarządzanych i administrowanych przez SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie najdalej do dnia 31.12.2024 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu „Letnie orzeźwienie” przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz dokonywania opracowania rozwiązania Zadania konkursowego w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania Zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”
- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Letnie orzeźwienie” zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
- „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych (wizerunku) przez administratora danych osobowych, tj. SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu rozpowszechniania nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego w Konkursie „Letnie orzeźwienie”, w tym znajdującego się tam mojego wizerunku, na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w tym Facebook SodaStream Polska i Instagram SodaStream Polska).”
Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt. 8 Regulaminu, a także w <https://sodastream.pl/pages/legal> –

SMOLAR

Powyższa zgoda dotyczy Laureatów, którzy w nagrodzonych rozwiązaniach Zadania konkursowego utrwalili swój wizerunek. Zgoda jest nieobowiązkowa.

Laureat, który wyrazi ww. zgodę przyjmuje do wiadomości, że Organizator Konkursu może udostępnić SodaStream Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, nadesłane nagrodzone rozwiązania Zadania konkursowego (w tym znajdujący się tam wizerunek) w celu rozpowszechnienia/opublikowania nagrodzonego rozwiązania Zadania konkursowego lub jego fragmentu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

h) załączyć skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu promocyjnego, którego numer został podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu (paragon lub faktura VAT wystawiona na Uczestnika – osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej). Dowód zakupu musi zawierać: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie: jpg, png lub jpeg.

Przed wysłaniem ww. formularza prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

6.5 Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów nagród, o którym mowa w pkt. 6.4 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt. 6.4 Regulaminu na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania Dowodu zakupu przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

6.6 Laureaci nagród mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.4 Regulaminu w terminie zgodnym z postanowieniami regulaminu, najpóźniej do dnia **04.10.2022 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 04.10.2022 r.

6.7 W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureata nagrody wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl do dnia 04.10.2022 r., lub niespełnienia przez Laureata nagrody warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.8 Nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 18.10.2022 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 25.10.2022 r.

6.9 Nagroda nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 25.10.2022 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą w Konkursie jest SodaStream Art z limitowanej edycji o wartości 419,00 zł (słownie: czterysta dziewiętnaście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 46,56 zł (słownie: czterdzieści sześć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 465,56 zł (słownie: czterysta sześćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 46,56 zł (słownie: czterdzieści sześć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.

Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 9.311,20 zł (słownie: dziewięć tysięcy trzysta jedna złota i dwadzieścia groszy) brutto.

7.2 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1 Odrębnymi administratorami danych osobowych w niniejszym Konkursie są:

a) organizator Konkursu, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe administratora: e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją Konkursu,

b) SodaStream Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Placu Europejskim 1, kod 00 - 844, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000855286, NIP 5272933961, REGON 386794179, o kapitale zakładowym w kwocie 6 047 000,00 zł – w odniesieniu do danych osobowych Uczestników pozyskanych w związku z wyrażeniem dobrowolnej zgody marketingowej, o której mowa w pkt. 4.3 podpunkt 2) Regulaminu oraz w odniesieniu do danych osobowych (wizerunku) Laureatów, jeśli ich wizerunek został umieszczony w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego i została udzielona zgoda.

9.2 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika/Laureatów Konkursu (w tym: Uczestników/Laureatów: e-mail, nr tel., wizerunek jeśli znajduje się w rozwiązaniu Zadania Konkursowego, Laureatów: adres zamieszkania i zameldowania,) pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu:

SMOLAR

- przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, ogłoszenia/opublikowania wyników/poinformowania o wynikach, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
- ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze i w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c i lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”). Prawnie uzasadniony interes ww. administratora polega m.in. na: organizacji Konkursu i wykonaniu przez Organizatora zobowiązań związanych z Konkursem, rozpatrzeniu żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów;
- b) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie;
- c) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e- mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź,
- d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w Konkursie lub uzyskania nagrody, podmiotom uczestniczącym/publikującym wyniki Konkursu, w tym Soda Stream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9.2 Administrator danych osobowych przekazanych dobrowolnie przez Uczestników Konkursu (promocji) dla celów marketingowych - SodaStream Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Placu Europejskim 1, kod 00 - 844, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

SMOLAR

Sądowego, pod numerem KRS 0000855286, NIP 5272933961, REGON 386794179, o kapitale zakładowym w kwocie 6 047 000,00 złotych, tj. administrator danych osobowych Uczestników, którzy dobrowolnie podali zgodnie z pkt. 4.3 podpunkt 2) Regulaminu dane osobowe (adres e-mail, nr telefonu), informuje, że:

- a) podanie danych osobowych dla celów marketingowych jest dobrowolne,
 - b) SodaStream Poland sp. z o.o. jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane osobowe Uczestnika Konkursu dobrowolnie udostępnione dla celów marketingowych: adres e-mail, numer telefonu kontaktowego Uczestnika Konkursu,
 - c) dane osobowe Uczestnika Konkursu, który dobrowolnie podał dane osobowe zgodnie z pkt 4.3 podpunkt 1) Regulaminu, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które Uczestnik Konkursu udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami Uczestników oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów i wszelkie inne działania promocyjne), informowania o produktach i usługach; analizowanie preferencji Uczestnika, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez SodaStream Poland sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
 - d) w zakresie dobrowolnie udzielonych zgód do Uczestników Konkursu mogą być kierowane komunikaty marketingowe poprzez wiadomości e-mail lub sms. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie,
 - e) dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - f) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) od SodaStream Poland sp. z o.o.,
 - g) Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane przez ww. administratora przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz uzyskania ich kopii,
 - prawo do poprawiania podanych danych osobowych jeśli dane osobowe są niedokładne lub niekompletne,
 - prawo żądania sprostowania lub usunięcia jeśli dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - prawo żądania ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia danych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- W celu realizacji praw, o których mowa w pkt. g) powyżej uczestnik może złożyć oświadczenie na adres e-mail: privacy@sodastream.com
- h) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - i) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej SodaStream Poland sp. z o.o. mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi

SMOLAR

mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,

- j) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez Uczestnika zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- k) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych Uczestników, których dane są przetwarzane przez ww. administratora, zgodnie z RODO oraz zgodnie z instrukcjami i politykami grupy SodaStream Poland sp. z o.o. oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa albo Wiążących zasad korporacyjnych.

9.3 Administrator danych osobowych - SodaStream Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Placu Europejskim 1, kod 00 - 844, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000855286, NIP 5272933961, REGON 386794179, o kapitale zakładowym w kwocie 6 047 000,00 złotych, tj. administrator danych osobowych - wizerunku Laureatów (jeśli wizerunek ten został utrwalony w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego i została udzielona zgoda na jego przetwarzanie), informuje, że:

- a) podanie danych osobowych (wizerunku zamieszczonego w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego) lub wyrażenie zgody na przetwarzanie ww. danych osobowych w celu: ogłoszenia wyników Konkursu lub opublikowania nagrodzonych rozwiązań przez ww. administratora, w tym znajdujących się tam wizerunków na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (w tym Facebook SodaStream Polska i Instagram SodaStream Polska), promowania marki SodaStream - jest dobrowolne,
- b) SodaStream Poland sp. z o.o. jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane osobowe Laureatów Konkursu dobrowolnie udostępnione: wizerunek Laureata Konkursu (jeśli znajduje się w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego i została udzielona zgoda na jego przetwarzanie),
- c) ww. dane osobowe Laureata Konkursu, który dobrowolnie zamieścił w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego swój wizerunek i wyraził zgodę na jego przetwarzanie przez ww. administratora, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach ogłoszenia wyników Konkursu, opublikowania nagrodzonych rozwiązań, promocji marki SodaStream przez ww. administratora,
- d) dane osobowe Uczestnika Konkursu (wizerunek zamieszczony w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego) przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającym na prowadzeniu działań promocyjnych na rzecz marki SodaStream, a także przepisów powszechnie obowiązujących,
- e) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz wyrażenie zgody na przetwarzanie wizerunku jest niezbędne do opublikowania wizerunku Laureata, który znajduje się w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego, na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez SodaStream Poland Sp. z o.o.

SMOLAR

- z siedzibą w Warszawie (w tym Facebook SodaStream Polska i Instagram SodaStream Polska). Niepodanie danych osobowych (wizerunku) i niewyrażenie zgody na ich przetwarzanie skutkuje niemożnością rozpowszechnienia ww. wizerunku,
- f) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz uzyskania ich kopii,
 - prawo do poprawiania podanych danych osobowych jeśli dane osobowe są niedokładne lub niekompletne,
 - prawo żądania sprostowania lub usunięcia jeśli dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - prawo żądania ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia danych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemW celu realizacji praw, o których mowa w pkt. g) powyżej można złożyć oświadczenie na adres e-mail: privacy@sodastream.com
 - g) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), w sytuacji gdy uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - h) odbiorcami ww. danych osobowych są/mogą być: podmioty z grupy kapitałowej SodaStream Poland sp. z o.o. mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych,
 - i) dane osobowe (wizerunek zamieszczony w nagrodzonym rozwiązaniu Zadania konkursowego) będą przetwarzane przez ww. administratora przez okres do 31.12.2024 r. Dane osobowe będą usuwane przed ww. datą, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę,
 - j) administrator danych osobowych zobowiązuje się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych zgodnie z RODO oraz zgodnie z instrukcjami i politykami grupy SodaStream Poland sp. z o.o. oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa albo Wiążących zasad korporacyjnych.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 07.11.2022 r.

10.2 Każda reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 21.11.2022 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników,

SMOLAR

złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu: www.letnie-orzezwienie.pl, na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-letnie-orzezwienie, a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na Stronie internetowej Konkursu: www.letnie-orzezwienie.pl, na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-letnie-orzezwienie.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: letnieorzezwienie@smolar.pl lub biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Letnie orzeźwienie”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Letnie orzeźwienie”

Lista sklepów konkursowych, w których można dokonać zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie:

MEDIA MARKT

MEDIA EXPERT

AVANS.PL

ELECTRO.PL

KONESSO.PL

EMPIK.PL

CARREFOUR

AUCHAN

E'LECLERC

SELGROS

MAX ELEKTRO

STREFA MAREK SODASTREAM NA ALLEGRO

KOMPUTRONIK

VOBIS

SODASTREAM.PL